



Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

Invitație

pentru

Contract de prestări servicii de publicitate în cadrul proiectului "MANAGEMENTUL INTEGRAT AL ARIEI NATURALE PROTEJATE DE IMPORTANȚĂ COMUNITARĂ ROSPA0074 MAGLAVIT"

Tip anunț: achiziție directă

Tip contract: Contract de servicii

Denumirea achiziției: Contract de servicii de publicitate în cadrul proiectului "MANAGEMENTUL INTEGRAT AL ARIEI NATURALE PROTEJATE DE IMPORTANȚĂ COMUNITARĂ ROSPA0074 MAGLAVIT"

CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

Descrierea contractului:

În vederea derularii activităților proiectului cofinanțat din Programul Operational Sectorial "Mediu", SC Butterfly Effect SRL achiziționează servicii de publicitate, respectiv publicitate proiect (1 anunț de presa) și publicitate pentru consultarea publică aferentă procedurii de elaborare și aprobare a planului de management integrat (2 comunicate, 2 articole de presa), respectiv:

Nr. Crt.	Activitate	Dimensiune macheta	Descriere
1	Difuzare anunț de presa privind finalizarea proiectului	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza în mass media locală și regională, tiraj minim 5.000 ex.
2	Difuzare comunicat de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va difuza la elaborarea Planului de Management și va fi difuzat în presa locală
3	Difuzare articol de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va difuza la elaborarea Planului de Management și va fi difuzat în presa locală

effect agency



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

4	Difuzare comunicat de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza la finalizarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala
5	Difuzare articol de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza la finalizarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala

Valoarea estimată fără TVA: 4.150 lei

Condiții contract: Contractul intră în vigoare de la data semnării de către ambele părți și încetează să producă efecte la data 31.12.2015.

Documentele contractului sunt:

- caietul de sarcini;
- propunerea tehnică;
- propunerea financiară.

Condiții participare: În vederea atribuirii contractului de servicii, ofertanții vor prezenta ofertele astfel:

a) Documente de calificare:

- declarațiile privind eligibilitatea* - se vor completa **Formularul 1 și Formularul 2**.
- declarație privind conflictul de interese* - (Formularul 3);
- Certificatul constatator emis de Oficiul National al Registrului Comerțului, valabil la data depunerii ofertei (în original sau copie certificata pentru conformitate cu originalul, cu semnătura și ștampila)*. Din *certificatul constatator* prezentat trebuie să rezulte că obiectul de activitate al ofertantului include activități ce fac obiectul contractului;
- certificatul de înregistrare al firmei* - copie certificată „conform cu originalul”;

b) Propunerea tehnică: Va fi răspunsul punctual la cerințele din caietului de sarcini.

c) Propunerea financiară (Formularul 4) - în situația asumării condițiilor cuprinse în prezenta solicitare de ofertă, propunerea financiară trebuie să furnizeze toate informațiile relevante cu privire la prețuri.

Oferta se va prezenta într-un singur exemplar în plic sigilat, închis corespunzător și netransparent, care va purta scris pe el numele și adresa autorității contractante și **“A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE: 22.10.2015, ora: 16.00”**, care se va depune la sediul SC Butterfly Effect SRL, str. Gheorghe Baritiu nr. 11 bis, Craiova.

Atașăm prezentei solicitări următoarele documente:

- Caietul de sarcini

effect agency



Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

- Formulare

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut.

Departajarea ofertanților se va face în funcție de prețul total oferat.

Termen limită de primire oferte: 22.12.2015, ora 16⁰⁰.

Informații suplimentare: Documentația de atribuire, caietul de sarcini și formularele tip se vor ridica de la sediul autorității contractante: SC Butterfly Effect SRL, str. Gheorghe Baritiu nr. 11 bis, Craiova, începând cu data publicării anunțului de publicitate sau prin email: office@btf.ro.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

Nr. 637/09.10.2015

Se aproba,
Administrator
Raluca Mihai



DOCUMENTAȚIE DE ATRIBUIRE

pentru

**Contract de prestări servicii de publicitate în cadrul proiectului "MANAGEMENTUL
INTREGRAT AL ARIEI NATURALE PROTEJATE DE IMPORTANȚĂ COMUNITARĂ
ROSPA0074 MAGLAVIT"**

Tip anunț: achiziție directă

Tip contract: Contract de servicii

Denumirea achiziției: Contract de servicii de publicitate în cadrul proiectului
"MANAGEMENTUL INTREGRAT AL ARIEI NATURALE PROTEJATE DE IMPORTANȚĂ
COMUNITARĂ ROSPA0074 MAGLAVIT"

CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

Descrierea contractului:

În vederea derularii activităților proiectului cofinanțat din Programul Operațional Sectorial "Mediu", SC Butterfly Effect SRL achiziționează servicii de publicitate, respectiv publicitate proiect (1 anunț de presa) și publicitate pentru consultarea publică aferentă procedurii de elaborare și aprobare a planului de management integrat (2 comunicate, 2 articole de presa), respectiv:

Nr. Crt.	Activitate	Dimensiune macheta	Descriere
1	Difuzare anunț de presa privind finalizarea proiectului	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza în mass media locală și regională, tiraj minim 5.000 ex.

effect agency



Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

2	Difuzare comunicat de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va difuza la elaborarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala
3	Difuzare articol de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va difuza la elaborarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala
4	Difuzare comunicat de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza la finalizarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala
5	Difuzare articol de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza la finalizarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala

Valoarea estimată fără TVA: 4.150 lei

Condiții contract: Contractul intră în vigoare de la data semnării de către ambele părți și încetează să producă efecte la data 31.12.2015.

Documentele contractului sunt:

- caietul de sarcini;
- propunerea tehnică;
- propunerea financiară.

Condiții participare: În vederea atribuirii contractului de servicii, ofertanții vor prezenta ofertele astfel:

a) **Documente de calificare:**

- declarațiile privind eligibilitatea* - se vor completa **Formularul 1 și Formularul 2.**
- declarație privind conflictul de interese* - (**Formularul 3**);
- Certificatul constatator emis de Oficiul National al Registrului Comerțului, valabil la data depunerii ofertei (în original sau copie certificată pentru conformitate cu originalul, cu semnătura și ștampila).* Din **certificatul constatator** prezentat trebuie să rezulte că obiectul de activitate al ofertantului include activități ce fac obiectul contractului;
- certificatul de înregistrare al firmei* - copie certificată „conform cu originalul”;

b) **Propunerea tehnică:** Va fi răspunsul punctual la cerințele din caietului de sarcini.

c) **Propunerea financiară (Formularul 4)** - în situația asumării condițiilor cuprinse în prezenta solicitare de ofertă, propunerea financiară trebuie să furnizeze toate informațiile relevante cu privire la prețuri.

effect agency



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

Oferta se va prezenta într-un singur exemplar în plic sigilat, închis corespunzător și netransparent, care va purta scris pe el numele și adresa autorității contractante și "A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA DE: 22.10.2015, ora: 16.00", care se va depune la sediul SC Butterfly Effect SRL, str. Gheorghe Baritiu nr. 11 bis, Craiova.

Atașăm prezentei solicitări următoarele documente:

- Caietul de sarcini
- Formulare

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut.

Departajarea ofertanților se va face în funcție de prețul total oferat.

Termen limită de primire oferte: 22.10.2015, ora 16⁰⁰.

Informații suplimentare: Documentația de atribuire, caietul de sarcini și formularele tip se vor ridica de la sediul autorității contractante: SC Butterfly Effect SRL, str. Gheorghe Baritiu nr. 11 bis, Craiova, începând cu data publicării anunțului de publicitate sau prin email: office@btf.ro.

**Intocmit,
Expert Achizitii Publice
Combei Marian Daniel**

effect agency



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

Nr. 634/09.10.2015

Se aproba,
Administrator
Raluca Mihai

CAIET DE SARCINI
pentru
ACHIZITIE SERVICII DE PUBLICITATE



1. Informatii generale

1.1 Achizitor (entitatea juridica): **SC Butterfly Effect SRL**

Adresa sediu: Craiova, str. Alexandru Ioan Cuza, bl.156ap, sc.2, ap. 7

Tel.:+40 351.43.40.45

Fax: +40 351.43.40.45

E-mail: office@btf.ro, www.btf.ro

1.2 Titlul proiectului: **“MANAGEMENTUL INTREGRAT AL ARIEI NATURALE PROTEJATE DE IMPORTANȚĂ COMUNITARĂ ROSPA0074 MAGLAVIT”**, cod SMIS – CSNR 37505

1.3 Sursa de finantare: Fondul European de Dezvoltarea Regionala, Bugetul de stat si fonduri proprii (contributia beneficiarului)

2. Descrierea obiectului contractului (specificatiile tehnice)

În vederea derularii activităților proiectului cofinanțat din Programul Operational Sectorial “Mediu”, SC Butterfly Effect SRL achizitioneaza servicii de publicitate, respectiv publicitate proiect si publicitate pentru consultarea publica aferenta procedurii de elaborare si aprobare a planului de management integrat.

Cerinte minime si obligatorii:

- se vor asigura serviciile de publicitate proiect (prin publicarea a unui anuni de presa in mass media locala si regionala, la sfarsitul proiectului) si serviciile de publicitate pentru consultarea publica aferenta procedurii de elaborare si aprobare a planului de management integrat (prin publicarea a 2 comunicate de presa si a 2 articole de presa in mass media locala).

- pe toate materialele realizate va fi precizata sursa de finantare in conformitate cu prevederile din Manualul de Identitate Vizuala. Se va urmari ca toate materialele de informare si publicitate sa respecte Manualul de Identitate Vizuala pentru Instrumente Structurale 2007-2013 in Romania (www.fonduri-structurale.ro) si sa se conformeze regulilor europene privind activitățile de comunicare. In toate materialele se va sublinia contributia Uniunii Europene prin co-finantarea din Fondul European de Dezvoltare Regionala.

- se vor asigura: - conceperea textelor pentru comunicate, anunturi si articole
- redactarea grafica a machetelor si stabilirea unei forme finale in conformitate cu standardele de identitate vizuala
- transmiterea materialelor finale spre aprobare catre Beneficiar
- publicarea materialelor finale in mass media selectionata



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor

Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

Activitățile contractului:

Nr. Crt.	Activitate	Dimensiune macheta	Descriere
1	Difuzare anunt de presa privind finalizarea proiectului	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza in mass media locala regionala, tiraj minim 5.000 ex.
2	Difuzare comunicat de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va difuza la elaborarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala
3	Difuzare articol de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va difuza la elaborarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala
4	Difuzare comunicat de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza la finalizarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala
5	Difuzare articol de presa	Format minim 1/8 pagina	Se va realiza la finalizarea Planului de Management si va fi difuzat in presa locala

1. Publicitate proiect:

Anunț de presa în presa locală și regională privind finalizarea proiectului - va fi publicat in ultima luna de implementare a proiectului si va cuprinde o informare asupra proiectului si a rezultatelor sale, in ziarul local cu cea mai mare audienta. Additional acestor informatii, comunicatul va include aceleasi elemente obligatorii ca si cel publicat la inceperea proiectului conform Manualului de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Sectorial Mediu.

2. Consultare publică aferentă procedurii de elaborare și aprobare a planului de management integrat constituie una din activitățile de informare și constientizare a factorilor interesați și a membrilor grupului țintă pentru diseminarea rezultatelor activităților implementate prin proiect, și are ca scop creșterea nivelului de conștientizare a acestora, în strânsă conexiune cu activitățile concrete de conservare și protejare a ariei naturale protejate de importanță comunitară ROSPA0074 Maglavit. Obiectivul principal al activității de participare și consultare a publicului este de a îmbunătăți procesul de elaborare a Planului de Management Integrat, prin aplicarea unei proceduri eficiente de cooperare la toate nivelurile.

Sesiunile de dezbateri publice se vor încheia prin 2 comunicate de presă și 2 articole de presa ce vor apărea în presa locală.

Consultarea comunității locale începe prin anunțul public, precizându-se că Draft-ul Planului de Management Integrat este pus la dispoziția publicului și autorităților locale pentru analiză. Informarea se face în scris în mass media locală și la sediul autorităților (primării, consiliu





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională

locale, etc.). Consultarea publică în această fază are ca țintă adăugarea sau îndepărtarea diverselor probleme din Draft-ul Planului de Management Integrat.

Concluziile importante desprinse din consultarea comunității vor putea fi incluse în Planul de Management Integrat. Întâlnirea (întâlnirile) cu membrii comunității vor avea loc înainte ca Planul de Management Integrat să fie schițat, iar când Planul de Management Integrat va fi pregătit, acesta va putea include și problemele ridicate de către comunitate.

Pentru realizarea unui Plan de Management Integrat bine fundamentat, cu o largă participare și o analiză complexă este necesară consultarea publică. Necesitatea acestei subactivități este dată de contribuția majoră pe care o are la procesul de armonizare și de ierarhizare a priorităților în scopul elaborării unui Plan de Management Integrat care să corespundă tuturor exigențelor privind conservarea ariei protejate Maglavit.

Durata contractului:

Contractul se derulează pe perioada de implementare a proiectului, respectiv 7 luni.

Contractul va intra în vigoare la data semnării de către părți, fiind valabil pe perioada de implementare a proiectului.

Termenul de prestare a serviciilor: 2 zile calendaristice de la primirea comenzii din partea beneficiarului.

Intocmit,

Expert PR

effect agency 

FORMULARUL 1

OFERTANTUL

.....

(denumirea/numele)

DECLARATIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

Subsemnatul, reprezentant împuternicit al..... (denumirea/numele si sediul/adresa operatorului economic)

declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedură și a sancțiunilor aplicate faptei de fals în acte publice, că în ultimii 5 ani nu am fost condamnat prin hotărâre definitivă a unei instanțe judecătorești pentru participarea la activități ale unei organizații criminale, pentru corupție, fraudă și/ sau spălare de bani.

De asemenea, declar că la prezenta procedură nu particip în două sau mai multe asocieri de operatori economici, nu depun candidatură/ofertă individuală și o alta candidatură/ofertă comună, nu depun ofertă individuală, fiind nominalizat ca subcontractant în cadrul unei alte oferte.

Subsemnatul, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Prezenta declarație este valabilă până la data de (se precizează data expirării perioadei de valabilitate a ofertei)

Data completarii

Ofertant,

.....

.....

(semnatura autorizata)

OPERATOR ECONOMIC

(denumirea/numele)

DECLARAȚIE

Subsemnatul(a)..... [se insereaza numele operatorului economic-*persoana juridică*], în calitate de ofertant/candidat/concurent la **achiziția de servicii de publicitate**, în cadrul proiectului **“MANAGEMENTUL INTREGRAT AL ARIEI NATURALE PROTEJATE DE IMPORTANȚĂ COMUNITARĂ ROSPA0074 MAGLAVIT”**, de la data de [se inserează data], organizată de SC BUTTERFLY EFFECT SRL,

declar pe proprie răspundere că:

- a) nu am intrat în faliment ca urmare a hotărârii pronunțate de judecătorul-sindic;
- b) mi-am îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor, taxelor și contribuțiilor de asigurări sociale către bugetele componente ale bugetului general consolidat, în conformitate cu prevederile legale în vigoare în România sau în țara în care sunt stabilit;
- c) nu ma aflu în situația ca în ultimii 2 ani să nu fi îndeplinit sau să fi îndeplinit în mod defectuos obligațiile contractuale, din motive imputabile mie, fapt care a produs sau este de natură să producă grave prejudicii beneficiarilor mei;
- d) nu am fost condamnat, în ultimii trei ani, prin hotărârea definitivă a unei instanțe judecătorești, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greșeli în materie profesională;
- e) nu prezint informații false și voi prezenta informațiile solicitate de către autoritatea contractantă, în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție.

Subsemnatul, declar că informațiile furnizate sunt complete și corecte în fiecare detaliu și înțeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării și confirmării declarațiilor orice documente doveditoare de care dispunem.

Înțeleg că în cazul în care această declarație nu este conformă cu realitatea sunt pasibil de încălcarea prevederilor legislației penale privind falsul în declarații.

Operator economic,

.....

(semnatura autorizată)

DECLARAȚIE**privind evitarea conflictului de interese**

Subsemnatul,, reprezentant împuternicit al Ofertantului /Ofertantului asocia/ Subcontractantului, la achiziția de servicii de publicitate, în cadrul proiectului "MANAGEMENTUL INTREGRAT AL ARIEI NATURALE PROTEJATE DE IMPORTANȚĂ COMUNITARĂ ROSPA0074 MAGLAVIT", la data de (zi/lună/an), organizată de SC Butterfly Effect SRL, declar pe propria răspundere, sub sancțiunea excluderii din procedura de achiziție și sub sancțiunile aplicabile faptei de fals în acte publice că nu ne aflăm în situația de conflict de interese, respectiv nu ne aflăm în niciuna din situațiile descrise la art.14 din OUG nr.66/2011 privind prevenirea, constatarea și sancționarea neregulilor aparute în obținerea și utilizarea fondurilor europene și/sau a fondurilor publice naționale aferente acestora,

Astfel declarăm ca:

- Nu există legături între structurile acționariatului beneficiarului și noi
- Nu există legături între membrii comisiei de evaluare și noi
- Nu deținem pachetul majoritar de acțiuni în două firme participante pentru această achiziție.

De asemenea, în situația în care, pe parcursul derulării procedurii de atribuire, apare o situație de conflict de interese, mă oblig să notific în scris, de îndată, achizitorul.

Data completării

Ofertant,

.....

(semnatura autorizată)

.....

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Către

(denumirea autorității contractante și adresa completă)

Domnilor,

1. Examinând documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei, subsemnații reprezentanți ai ofertantului (denumirea/numele ofertantului), ne oferim ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în solicitarea de oferta, să prestăm servicii de publicitate, în cadrul proiectului "MANAGEMENTUL INTREGRAT AL ARIEI NATURALE PROTEJATE DE IMPORTANȚĂ COMUNITARĂ ROSPA0074 MAGLAVIT", cod CPV 79341000-6 Servicii de publicitate, pentru suma de (suma în litere și cifre) lei, la care se adaugă TVA lei, după cum urmează:

Nr. crt.	Denumire serviciu	Cantitate	Pret (fara TVA)
1	Difuzare anunt de presa privind finalizarea proiectului	1 buc	
2	Difuzare comunicat de presa	1 buc	
3	Difuzare articol de presa	1 buc	
4	Difuzare comunicat de presa	1 buc	
5	Difuzare articol de presa	1 buc	
TOTAL		5 buc	

2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită câștigătoare, să livram/prestăm produsele/serviciile în conformitate cu oferta noastră.

3. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de 60 (șaizeci) *durata în litere și în cifre* zile, respectiv până la data de (*ziua/luna/anul*) și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Până la încheierea și semnarea contractului de achiziție publică această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alături de oferta de bază:

depunem oferta alternativă, ale cărei detalii sunt prezentate într-un formular de oferta separat, marcat în mod clar "alternativă";

nu depunem oferta alternativă.

{ se bifează opțiunea corespunzătoare }

6. Înțelegem ca nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai scăzut preț sau orice altă oferta pe care o puteți primi.

Data...../...../.....

.....(semnătura), în calitate de, legal autorizat sa semnez oferta pentru si în numele.....(denumirea/numele ofertantului)